

ROIMA AKATEMIA

ROIMA TUTKIMUSARTIKKELI

**WMS-järjestelmän
tärkeimmät
hankintakriteerit**

ROIMA
TRUE INTELLIGENCE

ROIMA TUTKIMUSARTIKKELI

WMS-JÄRJESTELMÄN TÄRKEIMMÄT HANKINTAKRITEERIT

Keväällä 2018 toteutetun tutkimuksen mukaan sisälogistiikan varastohallintajärjestelmissä (Warehouse Management System, WMS) hyvä käyttökokemus mainittiin yhdeksi tärkeimmistä ominaisuuksista. Käyttökokemus nousi keskeiseksi ominaisuudeksi niin operatiivisen käytön kuin varastohallinnan johtamisen sekä raportoinnin osalta. Järjestelmän tulee mahdollistaa myös liiketoiminnan alati muuttuvat tarpeet sisälogistiikan näkökulmasta ja jatkuva reaaliaikainen saldotarkkuus kattaa koko varaston.

Varastohallinnan järjestelmällä lisää joustavuutta toimintaan

Kyselyyn vastanneiden yritysten varastoja hallitaan tällä hetkellä pääosin ERP:n avulla.

Haastateltujen mukaan tämä ratkaisu ei kuitenkaan toimi enää pitkään. Syitä vaihtaa sisälogistiikkaan erikoistuneeseen varastohallinnan järjestelmään on useita: vaatimukset parempaan työn organisointiin, nimikemäärien kasvu, käsiteltävien eräkokojen pienentyminen, operatiivisten virheiden vähentäminen ja tehokkuuden maksimointi.

Myös liiketoiminnan jatkuvat muutokset luovat paineita sisälogistiikan joustavuudelle ja toiminnan tasolle. Lisäksi lisäpalveluiden veloittamisen hallinta nähdään jatkossa kasvavana tarpeena. Osassa yrityksiä koetaan työntekijäpulaa ja lyhyiden työsuhteiden käyttö on kasvamassa, jolloin ERP ei enää vastaa näihin vaatimuksiin. Tilalle tarvitaan sisälogistiikkaan erikoistunut helppokäyttöinen järjestelmä.

Työntekijöille tärkeimpiä varastohallinnan järjestelmän ominaisuuksia ovat hyvä käyttökokemus, nopea perehtyminen ja mahdollisuus itsenäiseen varastotyöskentelyyn.

Käyttöönoton tuki tärkeää

Työn tehokkuuden parantamiseksi kohdeyrityksien tavoite on ottaa varastohallinnan järjestelmä käyttöön lähitulevaisuudessa. Järjestelmämuutoksen suunnittelu ja läpivienti koetaan resursseja vaativaksi, sillä aiemmat kokemukset järjestelmämuutoksista ovat negatiivisia. Useimmat vastaajat mainitsivat omien resurssien rajoittavan järjestelmähankkeisiin ryhtymistä.

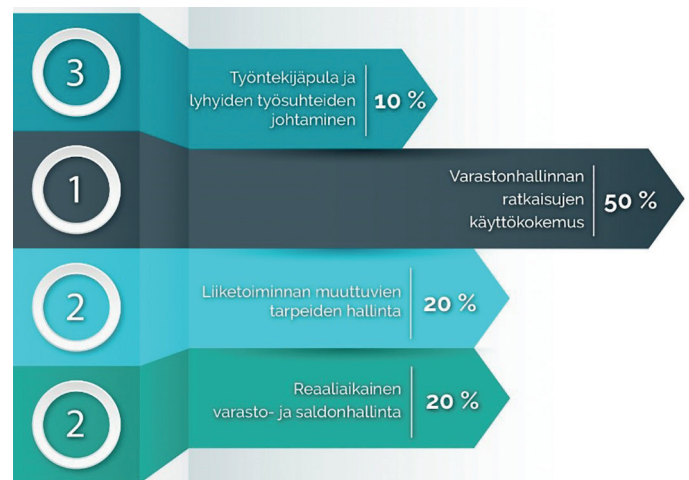
Haastatelluissa kohdeyrityksissä toivotaan, että järjestelmätoimittaja tukisi asiantuntijana muutoksen läpivientä niin työntekijän toimintaympäristön muutoksen kuin järjestelmämuutoksen osalta. Käytännössä tämä tarkoittaa sovelluksen mukauttamista, käyttöönottokoulutuksia ja esimerkkimalleja parhaista käytännöistä sekä toimittajan näkemystä asiakkaan sisälogistiikan kehittämisestä. Tärkeäksi koetaan myös paikallisuus ja tuen lähellä oleminen sekä jatkokehittämisestä että ongelmien ratkaisemista ajatellen.



Roima Intelligence Inc.

www.roimaint.com

Roima vaihde: 020 525 3100



Kuva: WMS-järjestelmän tärkeimmät hankintakriteerit ovat käyttökokemus, liiketoiminnan muuttuvien tarpeiden hallinta sekä reaaliaikainen varasto- ja saldohallinta.

Varastohallinnanjärjestelmän tekniset ja taloudelliset vaatimukset

Tutkimukseen vastanneet painottivat vahvasti, että varastohallinnan järjestelmän tulee olla sujuvasti integroitavissa ERP-järjestelmiin. WMS:n tulee tuottaa ERP:tä enemmän dataa ja reaaliaikaisen raportoinnin malleja, sillä jatkuvan mittauksen ja analysoinnin avulla logistiikkatyötä voidaan merkittävästi kehittää. Lisäksi vastaajat edellyttävät, että järjestelmä on helppokäyttöinen ja visuaalisesti selkeä niin operatiivisessa toiminnassa kuin raportoinninkin osalta.

Kohderyhmässä investointihyötyjen laskemisessa on totuttu käyttämään business case -laskelmia. Hyötyjä nähdään pääomakustannusten säästömahdollisuuksissa, tuotteen läpimenoajan nopeutuksina ja pienemmän työmäärän sitoutumisena varastointiin. Varaston koosta riippuen järjestelmä tulisi kohderyhmän vastaajien mielestä saada käyttöön 3–12 kuukaudessa ja sen odotetaan maksavan itsensä takaisin 1–5 vuodessa.

Lähde: Varastohallinnan palveluiden kehitys -tutkimus: Vere Oy:n 2018 toteuttama kvalitatiivinen tutkimus yritysten varastohallinnan palveluiden kehittämisestä. Tutkimuksessa haastateltiin 15 yrityksen logistiikka- ja varastopäällikköä sekä toimitusjohtajaa. Kohderyhmäyritysten sisälogistiikkatoiminnoissa työskentelee 2–80 työntekijää. Tutkimuksen toimeksiantajana on Roima Intelligence Inc.